

Baden-Württemberg -

Wettbewerb mit vielen Facetten (Verkehrsausschreibungen, Fahrzeugfinazierung, neue ÖPNV-Dachmarke, Landestarif)

Dresden, Mai 2019

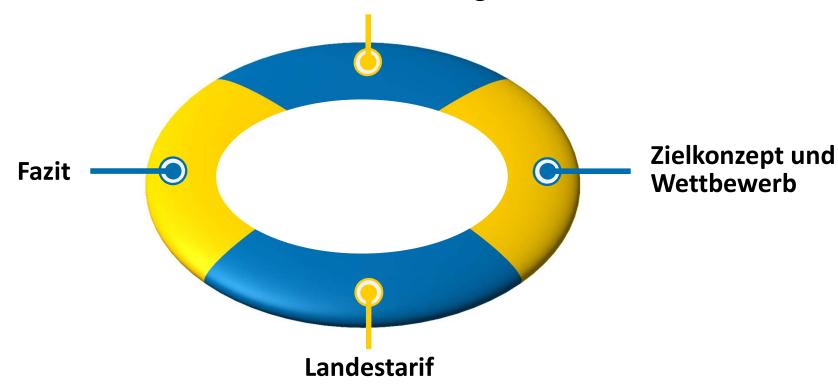


Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH





Nahverkehrsmarkt in Baden-Württemberg



Heepen (NVBW/ SFBW), Mai 2019

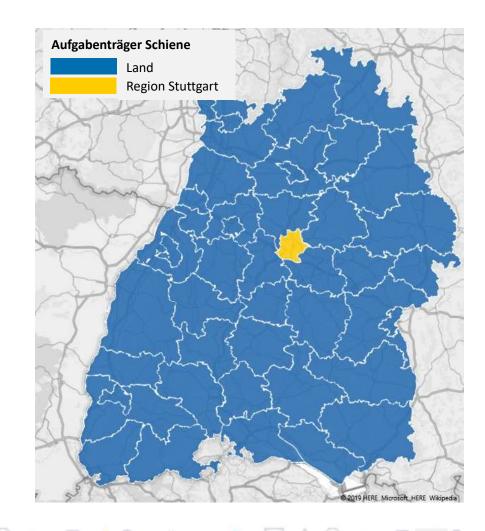




Nahverkehrsmarkt in Baden-Württemberg



- Schienenpersonenverkehr
 - Verkehrsministerium und Nahverkehrsgesellschaft
 - Verband der Region der Stuttgart (VRS)
 - 10 Eisenbahnverkehrsunternehmen
 - Landesanstalt Schienenfahrzeuge



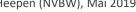






- Schienenpersonenverkehr
 - Verkehrsministerium und Nahverkehrsgesellschaft
 - Verband der Region der Stuttgart (VRS)
 - 10 Eisenbahnverkehrsunternehmen
 - Landesanstalt Schienenfahrzeuge
- straßengebundener Personennahverkehr
 - 35 Landkreise und 9 Stadtkreise
 - 330 Busunternehmen





































































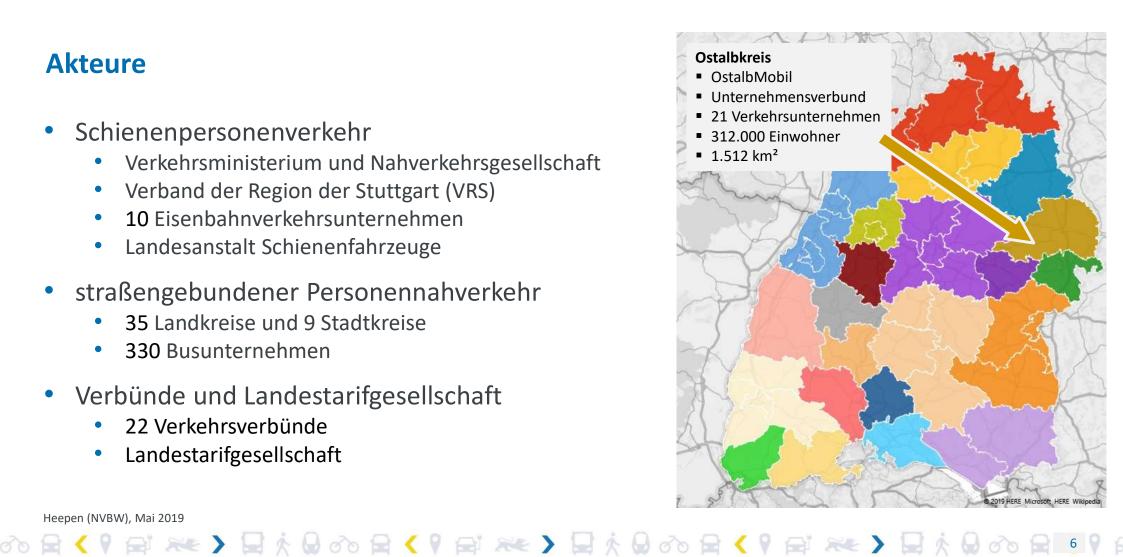








- Schienenpersonenverkehr
 - Verkehrsministerium und Nahverkehrsgesellschaft
 - Verband der Region der Stuttgart (VRS)
 - 10 Eisenbahnverkehrsunternehmen
 - Landesanstalt Schienenfahrzeuge
- straßengebundener Personennahverkehr
 - 35 Landkreise und 9 Stadtkreise
 - 330 Busunternehmen
- Verbünde und Landestarifgesellschaft
 - 22 Verkehrsverbünde
 - Landestarifgesellschaft

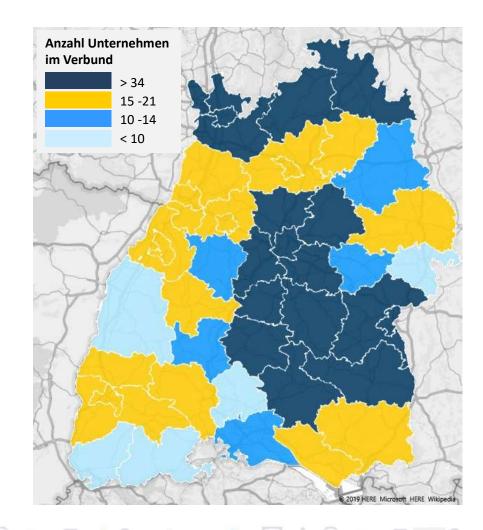








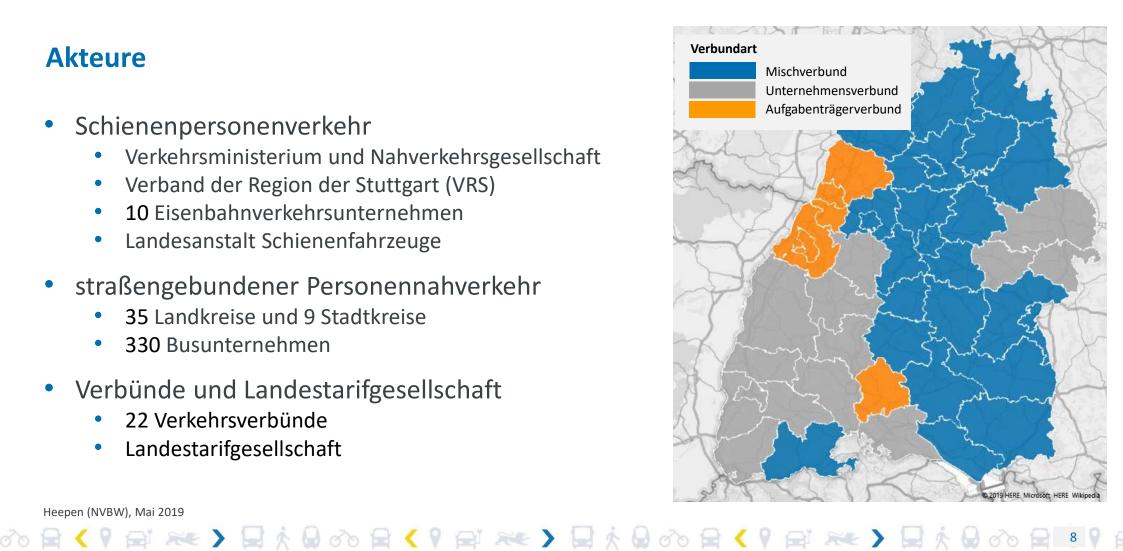
- Schienenpersonenverkehr
 - Verkehrsministerium und Nahverkehrsgesellschaft
 - Verband der Region der Stuttgart (VRS)
 - 10 Eisenbahnverkehrsunternehmen
 - Landesanstalt Schienenfahrzeuge
- straßengebundener Personennahverkehr
 - 35 Landkreise und 9 Stadtkreise
 - 330 Busunternehmen
- Verbünde und Landestarifgesellschaft
 - 22 Verkehrsverbünde
 - Landestarifgesellschaft







- Schienenpersonenverkehr
 - Verkehrsministerium und Nahverkehrsgesellschaft
 - Verband der Region der Stuttgart (VRS)
 - 10 Eisenbahnverkehrsunternehmen
 - Landesanstalt Schienenfahrzeuge
- straßengebundener Personennahverkehr
 - 35 Landkreise und 9 Stadtkreise
 - 330 Busunternehmen
- Verbünde und Landestarifgesellschaft
 - 22 Verkehrsverbünde
 - Landestarifgesellschaft







Zielkonzept und Wettbewerb



- Zielkonzept 2025
 - 1-Stunden-Takt auf allen Strecken, Betriebszeit 5 24 Uhr



























































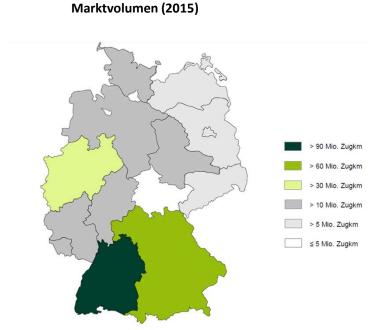








- Zielkonzept 2025
 - 1-Stunden-Takt auf allen Strecken, Betriebszeit 5 24 Uhr
 - Gestaffelte Ausschreibungen mit zeitlich versetzten Betriebsaufnahmen und Vertragslaufzeiten
 - 90 Mio. Zkm in drei Jahren ausgeschrieben
 - Wechsel zum Bruttovertrag









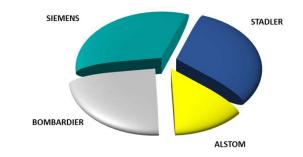
- Zielkonzept 2025
 - 1-Stunden-Takt auf allen Strecken, Betriebszeit 5 24 Uhr
 - Gestaffelte Ausschreibungen mit zeitlich versetzten Betriebsaufnahmen und Vertragslaufzeiten

30 日 〈 ♀ 日 ※◆ 〉 日 ☆ 日 30 日 〈 ♀ 日 ※◆ 〉 日 ☆ 日 30 日 〈 ♀ 日 ※◆ 〉 日 ☆ 日 30 日 12 ♀ 日

- 90 Mio. Zkm in drei Jahren ausgeschrieben
- Wechsel zum Bruttovertrag
- Finanzierungsmodell Fahrzeuge







ca. 300 Fahrzeuge



- Zielkonzept 2025
 - 1-Stunden-Takt auf allen Strecken, Betriebszeit 5 24 Uhr
 - Gestaffelte Ausschreibungen mit zeitlich versetzten Betriebsaufnahmen und Vertragslaufzeiten
 - 90 Mio. Zkm in drei Jahren ausgeschrieben
 - Wechsel zum Bruttovertrag
 - Finanzierungsmodell Fahrzeuge
 - Einführung Landestarif







- Zielkonzept 2025
 - 1-Stunden-Takt auf allen Strecken, Betriebszeit 5 24 Uhr
 - Gestaffelte Ausschreibungen mit zeitlich versetzten Betriebsaufnahmen und Vertragslaufzeiten
 - 90 Mio. Zkm in drei Jahren ausgeschrieben
 - Wechsel zum Bruttovertrag
 - Finanzierungsmodell
 - Einführung Landestarif
 - Einführung der neuen Dachmarke

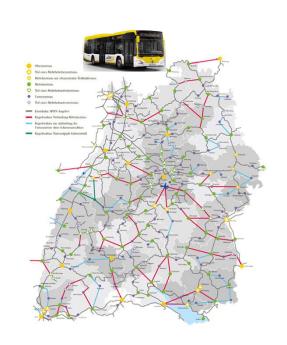








- Zielkonzept 2025
 - 1-Stunden-Takt auf allen Strecken, Betriebszeit 5 24 Uhr
 - Gestaffelte Ausschreibungen mit zeitlich versetzten Betriebsaufnahmen und Vertragslaufzeiten
 - Wechsel zum Bruttovertrag
 - Finanzierungsmodell
 - Einführung Landestarif
 - Einführung der neuen Dachmarke
 - Definition Regiobusliniennetz
 - Förderprogramm

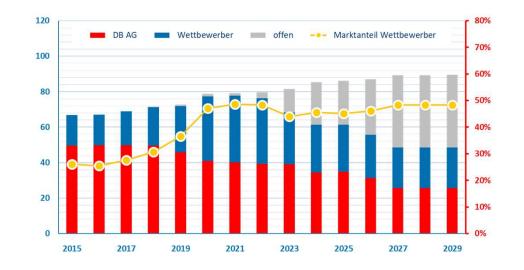






Zielzustand

- Angebotsausweitung
 - von 65 (2015) auf 90 (2027) Mio. Zkm









Zielzustand

- Angebotsausweitung
 - von 65 (2015) auf 90 (2027) Mio. Zkm
 - Umsetzung abhängig von der zeitlichen Fertigstellung der großen Infrastrukturprojekte
 - viergleisige Ausbau Rheintalstrecke
 - S21 und Neubaustrecke Wendlingen Ulm
 - Elektrifizierung Ulm Friedrichshafen und Singen – Basel (Hochrhein)
 - Elektrifizierung München Lindau









Landestarif



C-Tarif und Verbundtarife

Fahrscheinerwerb für Fahrt Stuttgart Fernsehturm nach Karlsruhe Rheinhafen











- 1. Stufe (2018): relationsbezogene Fahrscheine
- 2. Stufe (2021): Zeitkarten

























































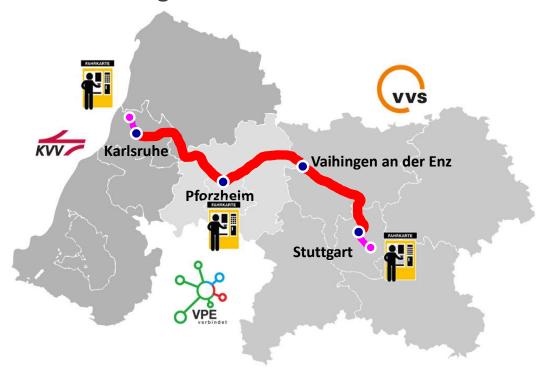








Fahrscheinerwerb für Fahrt Stuttgart Fernsehturm nach Karlsruhe Rheinhafen

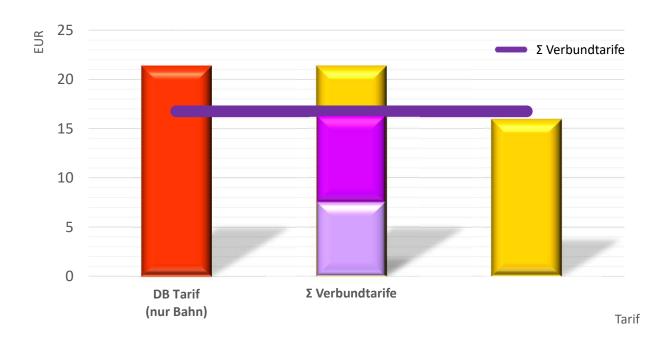








Differenzierte Tarifabsenkung



Ergebnis

differenzierte entfernungsabhängige Absenkungen bis zu 25% gegenüber dem bisherigen DB Tarif (Umsatzveränderung ca. 12 Mio. EUR)





Verkehrsverbund Stuttgart: Tarifzonenreform

Reduzierung der Tarifzonen

Jesingen / Fauslerstraße Start

Grafenau Ziel Ticket EinzelTicket



























































Zwei Anbieter für das online-Ticket























































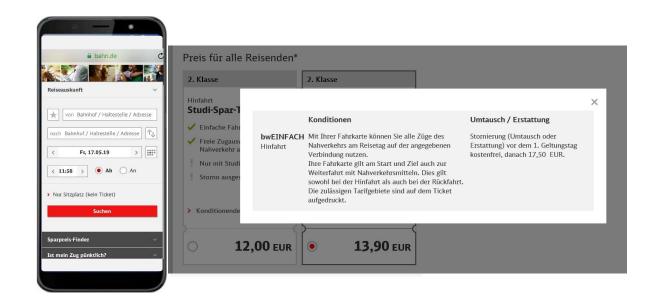








Zwei Anbieter für das online-Ticket









Fazit



Zielerreichung – grundsätzliche Stoßrichtungen



Quelle; BSL Transportation, mobilité: Weichenstellungen für die Verkehrswende: Grundlagenstudie ÖPNV, Feb. 2019 Heepen (NVBW), Mai 2019























































