

1 Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst sowohl Partner in Politik, Wirtschaft und der Verkehrsbranche als auch am Nahverkehr interessierte Mitbürger.

2 Inhalt des Angebotes

Umfang

Bisher bestand der Verbundbericht aus 44-52 Seiten, vier Seiten Umschlag und hatte, außer zwei Ausnahmen, das Format 21x28 cm. Im Zuge der Ausschreibung stehen wir Ideen, die auch die zunehmende Digitalisierung widerspiegeln, offen gegenüber. Prämisse ist es jedoch, dass der VVO den Empfängern auch in Zukunft etwas Haptisches überreicht – eine reine Digitalversion ist nicht gewünscht.

Konzeption - Leitthema

Zu den Themen der einzelnen Ausgaben wird jährlich zu Jahresbeginn eine erste Absprache stattfinden. Auf Basis der geplanten Inhalte erwarten wir Ihre Vorschläge zu Gestaltung und Titel. Die Ausgaben berichten jeweils über die Aktivitäten im Gebiet des Zweckverbandes Verkehrsverbund Ostsachsen (ZVVO) im Lauf von 12 Monaten. Der Berichtszeitraum beginnt und endet jeweils im Sommer. Ein Teil mit Zahlen und Daten umfasst die Ergebnisse des vergangenen Kalenderjahres. Beispiele der vergangenen Verbundberichte finden Sie unter <https://www.vvo-online.de/de/vvo/presse/publikationen-667.cshtml>

Inhalt und Text

Folgende Themen befinden sich für den kommenden Verbundbericht 2025/2026 in der Vorauswahl:

- Aus zwei mach ein – VVO und ZVON schließen sich zusammen
- Bargeldloser Ticketverkauf in Regionalbussen
- Tag der Sachsen in Sebnitz
- Bimmelbahn und Lichterglanz auf der Weißeritztalbahn
- Zukunftsbahnhöfe in VVO und ZVON
- FAIRTIQ für ganz Ostsachsen

Da der VVO durch die Leistungen der Verkehrsunternehmen sowie durch eine enge Zusammenarbeit mit Freistaat und Kommunen sowie Partnern in Wissenschaft und Wirtschaft geprägt ist, sollen sich auch diese Akteure im Verbundbericht wiederfinden.

Grafik und Layout

Legen Sie Ihrem Angebot mindestens eine Gestaltungsidee für den Titel und einen Vorschlag für die Gestaltungen einer Doppelseite im Innenteil vor.

Fotomaterial

Der VVO wird die Fotoleistungen separat auszuschreiben. Entsprechend dem Inhalt des Verbundberichtes sollte eine Locationauswahl, Situationsregie, Fotoauswahl bzw. Bearbeitung durch die Agentur erfolgen. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass es sinnvoll ist, den Fotografen bei Fototerminen zu begleiten, um gleichzeitig Gesprächs- und Interviewtermine mit Partnern vorzunehmen.

Terminschiene

Der Verbundbericht muss bis August 2026 druckfertig vorliegen. Zur Sicherstellung der fristgerechten Lieferung erstellen Sie eine für alle Seiten verbindliche Terminschiene.

Kostenaufstellung

Die Kalkulation soll detailliert für eine Ausgabe erfolgen, jedoch für die zwei weiteren Jahre bindend sein.

Druck

Sie können uns gern ein Druckangebot unterbreiten. Wir behalten uns jedoch vor, ebenfalls Angebote einzuholen und gegebenenfalls den Druck separat zu beauftragen.

Nachstehend die entsprechenden Daten:

Auflage: 700 Stück
Format: offen
Umfang: offen
Druck: 4/4-farbig Euroskala inkl. Mattlack
Papier: Inhalt: 150 g/qm Presto matt / Umschlag
Verarbeitung: Klebebindung
Lieferung: frei Haus Dresden

3 Frist und Präsentation

Bitte senden Sie uns Ihr Angebot bis zum 16. März 2026 zu.

Nach Eingang der Angebote werden wir uns mit Ihnen zu einem Termin verständigen, in dessen Rahmen Sie Ihre Ideen und Vorstellungen näher erläutern können. Gestaltungsidee und Präsentation vergütet der VVO mit einer Aufwandsentschädigung in Höhe von 500 Euro (netto).