

Logo

Der Verkehrsverbund Oberelbe ist ein seit vielen Jahren bekanntes Unternehmen der Region. Das Logo besteht aus einer kombinierten **Wort-Bild-Marke**. Es ist zugleich das wichtigste Gestaltungselement.



Varianten

Graustufen

Raster 1 (Breite 30 bis 200mm)

Raster 2 (Breite 250 bis 800mm)

Outline (Breite bis 25 mm)



bis zu einer Breite von 25 mm



ab einer Breite von 30 mm



ab einer Breite von 250 mm

Anwendungen	Umsetzung	Farbmodell	Dateityp	Dateiname
Flyer, Broschüre, Postkarte Anzeige	Druck auf gestrichenen Papieren (Bilderdruck)	CMYK gestrichen	Vektorgrafik (Bilddatei)	EPS, AI, PDF (JPG, TIF)
Zeitungsanzeige, Briefpapier Briefumschlag	Druck auf ungestrichenen Papieren	CMYK ungestrichen	Vektorgrafik (Bilddatei)	EPS, AI, PDF (JPG, TIF)
Internet, Handy, Monitor	Bildschirmdarstellung	RGB / Webfarben	Bilddatei	JPG, PNG, GIF
Give Aways	Siebdruck, Tampondruck	Pantone, HKS	Vektorgrafik	EPS, AI, PDF
Fahrzeug-, Beklebungen	Folienplott, Lackierung	RAL, Oracal	Vektorgrafik	EPS, AI, PDF

Farben

Die VVO-Hausfarben sind **Blau, Grün und Schwarz**. Diese Farben werden bei der Darstellung des VVO-Logos verwendet.

Neben den Hausfarben finden die Farben **Dunkelblau und Dunkelgrün** als **Sekundärfarben** ihre Anwendung. Am wichtigsten sind diese Farben für die Erstellung des Hintergrundverlaufs.

VVO Blau

Imagewerbung
Tarif- und Fahrplankommunikation
Kerngeschäft und Pflichtaufgaben

20 %

40 %

60 %

VVO Grün

Touristische Mobilität
Freizeit- und Ausflugsverkehr

20 %

40 %

60 %

Pantone 3005 C
HKS 44

CMYK 100 | 40 | 0 | 0

RGB 0 | 117 | 191

RAL 5017 Verkehrsblau

Oracal 651 enzian 098

Web #0075BF

Pantone 362 C

HKS 64

CMYK 80 | 0 | 100 | 10

RGB 21 | 154 | 52

RAL 6018 Gelbgrün

Oracal 651 gelbgrün 064

Web #159A34

Verlauf

Der Verlauf ist das wichtigste Flächenelement fast aller Medien im VVO und dient zur raschen Wiedererkennung. Der gesamte Verlauf setzt sich aus der Hausfarbe und der gleichtonigen Sekundärfarbe zusammen. Das obere Fünftel der Fläche besteht aus der reinen Hausfarbe und ist verlaufsfrei. Danach beginnt der gleichmäßige Verlauf von Hausfarbe zu Sekundärfarbe.



20% **Ein Fünftel der Höhe ist reine Hausfarbe und verlaufsfrei.**

80% **Der Verlauf erstreckt sich linear gleichmäßig über vier Fünftel der Höhe von der Hausfarbe bis zur dazugehörigen Sekundärfarbe.**

Schrift

Als Hausschrift des VVO kommt die **Futura Std Open Type** zum Einsatz. Zur Anwendung kommen vier Grundschriftschnitte:

Futura Std Book

Futura Std Book Oblique

Futura Std Bold

Futura Std Bold Oblique

Im Rahmen grafischer Umsetzungen finden weiterhin folgende Schriftschnitte Anwendung:

Futura Std Light

Futura Std Light Oblique

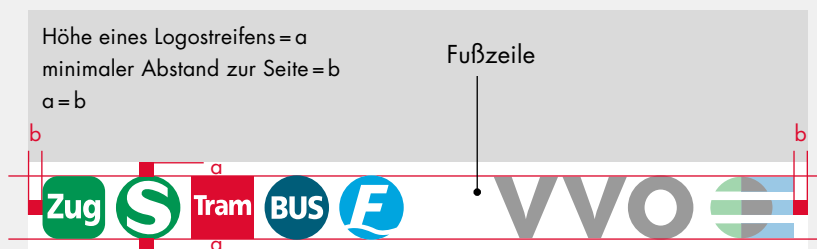
Futura Std Medium

Futura Std Medium Oblique

ABC23 abcdef
ABC23abcd
 ABCD23 abcde
ABCD23abcde

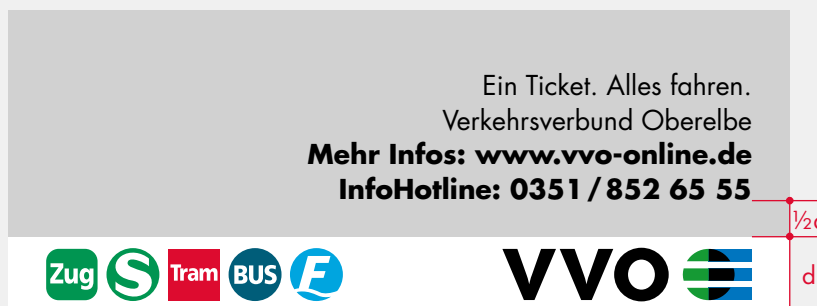
Piktogramme in der Fußzeile

Die horizontale Reihung der Piktogramme wird in der Fußzeile stets auf der linken Seite platziert. Das VVO-Logo dient dabei als Bemessungsgrundlage.



Klassischer Abbinder

Die klassische Anwendung besteht aus der Fußzeile mit Logo auf der rechten und Piktogrammen auf der linken Seite. **Rechtsbündig** über dem Logo wird ein kurzer Firmierungstext mit Claim und Kontaktangabe platziert.



Regelgrößen

Format	Logogröße	Fußzeile Höhe
Format DIN lang	33 mm	10 mm
Format DIN A6	33 mm	10 mm
Format DIN A5	33 mm	10 mm
Format DIN A4	39,5 mm	12 mm
Format DIN A3	52,5 mm	16 mm
Format DIN A2	79 mm	24 mm
Format DIN A1	105 mm	32 mm
Format DIN A0	158 mm	48 mm
City-Light-Plakat (CLP)	220,5 mm	67,2 (92,2) mm