



Corporate Design

Verkehrsverbund
Oberelbe

Gestaltungsrichtlinien im Überblick

Short Facts

Überblick Basiselemente

Image

07 Logo

Grundform
Stand und Format
Varianten
Anwendungen

11 Farben

Primärfarben
Sekundärfarben
Tonwerte
Farbverläufe

15 Schrift

Grundschriftschnitte
Weitere Schriftschnitte
Zusätzliche Schriftschnitte

18 Piktogramme

Grundform und Farben
Stand und Format

21 Gestaltungsraster

Fußzeile
Typografische Konstanten
Grundlayout

23 Gestaltungselemente

Piktogramme
Button
Bildwelt
Ticketdarstellung
Kartengrafiken

29 Anwendungen

Standardmedien
Tarifmedien und Fahrplan
Plakate und Anzeigen

Freizeitverkehr

33 Strategie

Einleitung
Produktlinien

35 Gestaltungsgrundlagen

Farben
Schrift
Hatestellensymbol
Kartenelemente
Konturenprinzip
Piktogramme
Bildwelt

43 Anwendungen

Typografische Konstanten
Gestaltungsraster
Beispiele

Neue Medien

48 Strategie

Einleitung

49 Internet

Erklärung
Grundelemente
Formate und Vorlagen
Bildwelt

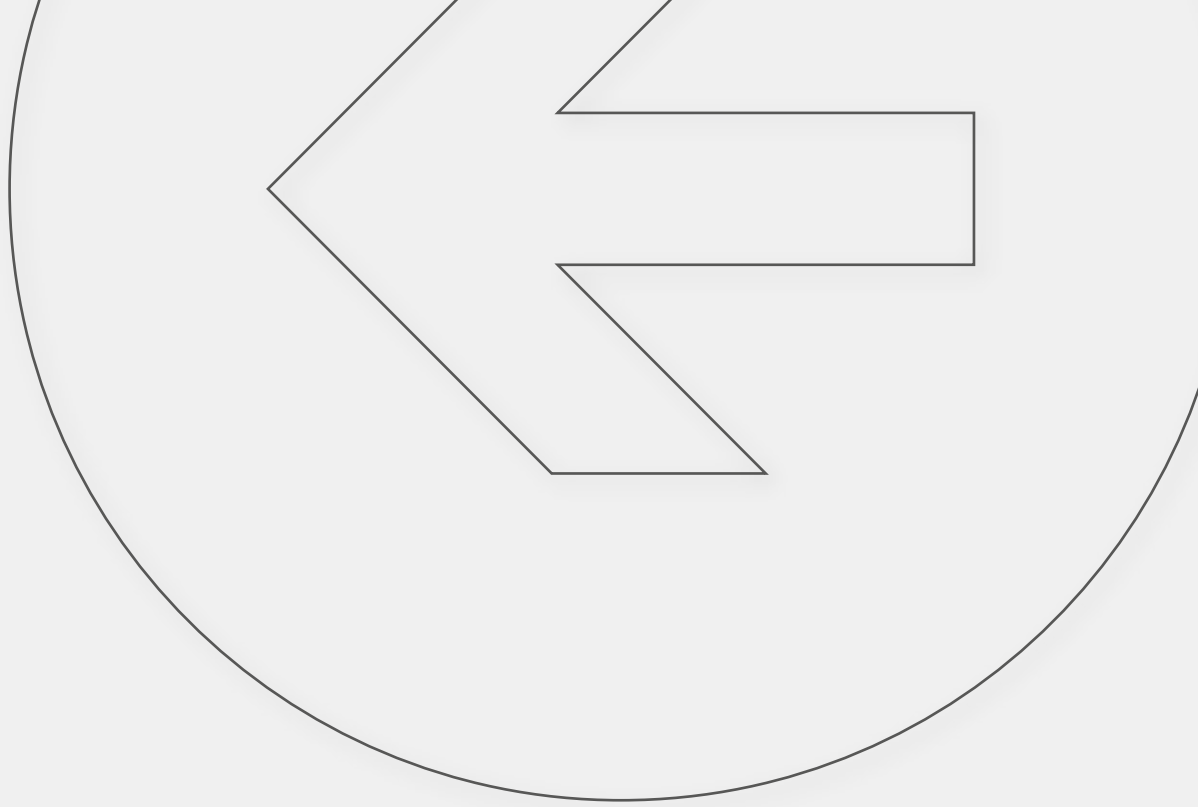
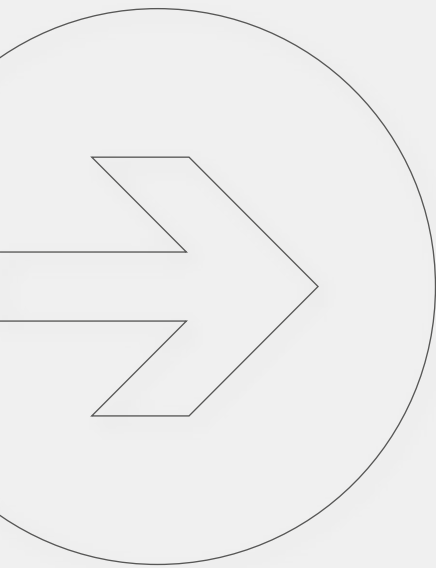
54 Social Media

Newsletter
Facebook
Blog
Twitter
YouTube

Bei Fragen wenden

Sie sich bitte an

Verkehrsverbund
Oberelbe GmbH (VVO)
Leipziger Straße 120
01127 Dresden
Abteilung Marketing
marketing@vvo-online.de



Corporate Design

Neue Medien

Externe Kommunikation

Neben der persönlichen Beratung am Telefon oder im Servicezentrum und den klassischen Printmedien bilden die Neuen Medien die dritte Säule der externen Kommunikation.

Ihre Wichtigkeit in der heutigen schnelllebigen, hoch technisierten und von aktuellen Informationen abhängigen Zeit ist unumstritten.

Das digitale Zentrum und Hauptinformationsträger aller Online-Kommunikationskanäle bildet die Internetpräsenz des VVO. Alle anderen Kanäle münden immer mit weiterführenden Informationen auf der Internetseite.

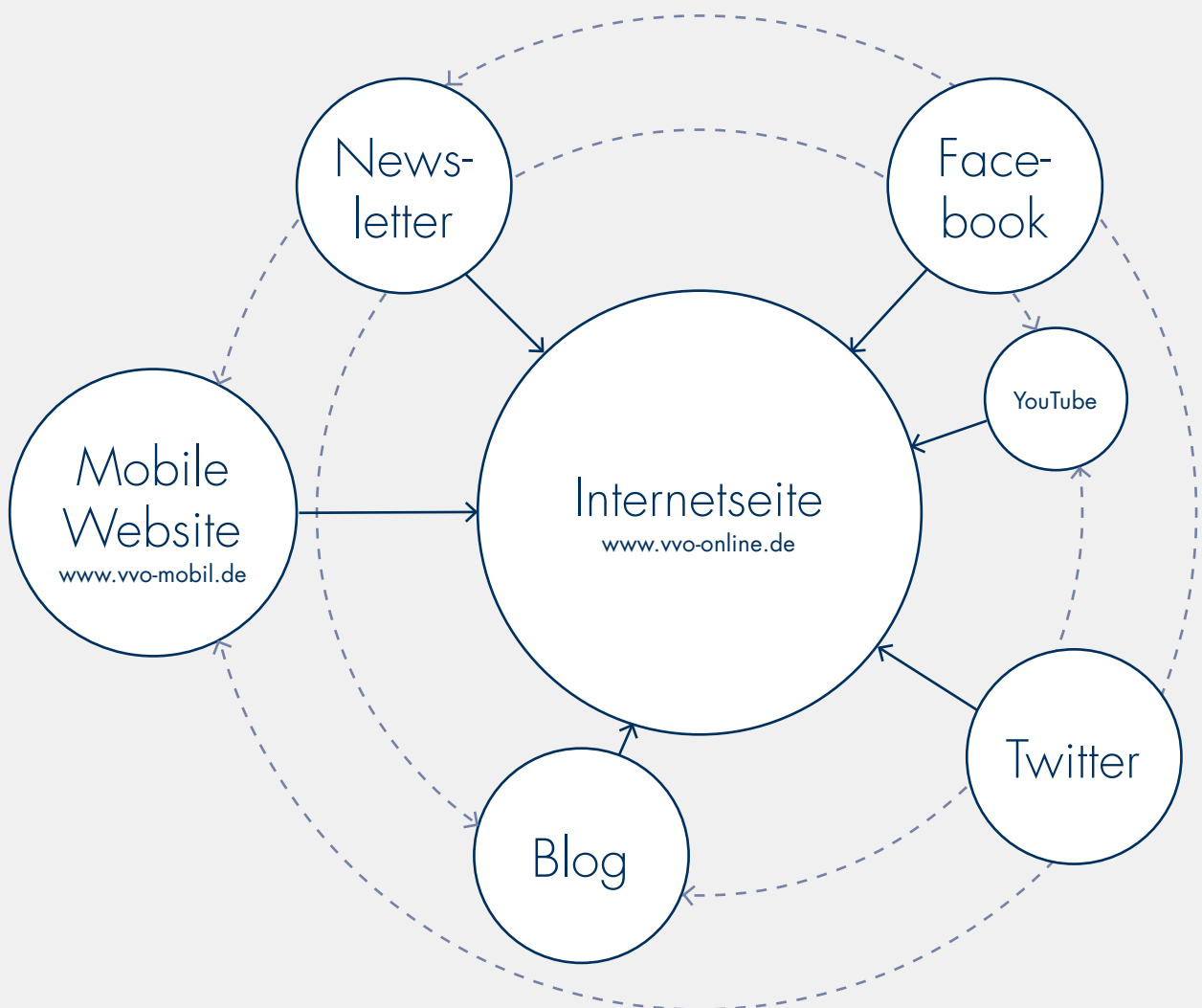
Viermal im Jahr erscheint der **Newsletter** mit einem Überblick aktueller Themen und Verweis auf die Internetseite.

Des Weiteren gibt es die **mobile Website** für unterwegs mit allen relevanten Informationen zum Fahrplan, Kartennavigation und einem direkten Zugang zum Ticketerwerb.

Der **Blog** als Plattform zum Teilen von Hintergrundinformationen mit den Kunden ist direkt an die Internetseite angeschlossen. Im Unterschied zum Gästebuch bildet hier der VVO selbst den Impulsgeber der Themen.

Facebook und **Twitter** dienen als schnelle Verbindung bei tagesaktuellen Nachrichten jedweder Art und verweisen direkt auf die Internetseite. Die Themen (immer mit ÖPNV-Bezug) umfassen u. a. Neues im VVO, Veranstaltungshinweise, Gewinnspiele aber auch Havarien, Baustellen und andere Probleme. Wichtig ist hier die Aktualität.

YouTube als Videokanal rundet das Spektrum visuell ab und dient vorrangig zur Wiedergabe der VVO-Videos und nicht als komplett eigenständige Kommunikationsplattform.



Der richtige Umgang mit der Internetseite

Die Internetseite des VVO wurde 2014 optisch, inhaltlich und strukturell komplett überarbeitet. Das Ergebnis im Design ist ein frischer und moderner aber vor allem einheitlicher und stringenter Internetauftritt innerhalb des bestehenden Corporate Designs.

Die Pflege der Internetseite erfolgt über das ContentManagement-System OpenText.

Für die redaktionelle Arbeit gibt es eine Reihe von Designvorlagen, um die Einheitlichkeit zu gewährleisten und die Handhabung zu vereinfachen. Einen Überblick zu allen relevanten Bildformaten und -sorten sowie deren Kenngrößen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Des Weiteren sind für die redaktionelle Arbeit sowohl das **Corporate Wording** als auch das **Redaktionshandbuch** zu beachten.

Detaillierte Informationen zum gesamten Aufbau der Internetpräsenz, deren Funktionsweisen sowie allen weiteren optischen Parametern sind im **VVO-Online Styleguide** verankert und können bei Bedarf eingesehen werden.



Die Abbildung über zwei Seiten zeigt alle für die redaktionelle Arbeit relevanten Elemente inklusive Bezeichnung im Überblick.

Sliderteaser

In der horizontalen Themenbühne auf der Startseite werden verschiedene Angebote und Leistungen des VVO präsentiert, welche durch die verwendeten Bilder und Texte das Interesse des Besuchers wecken.

Navigationsteaser

Die Teaser im Inhaltsbereich ermöglichen den direkten Zugang zu untergeordneten Themen.

Randspaltenteaser

Die Teaserboxen erlauben den direkten Zugang zu ausgewählten Themen wie passenden Tickets oder Produkten im Shop. Die Teaser sollen thematisch auf den Inhalt zugeschnitten sein.

Teaserbild News

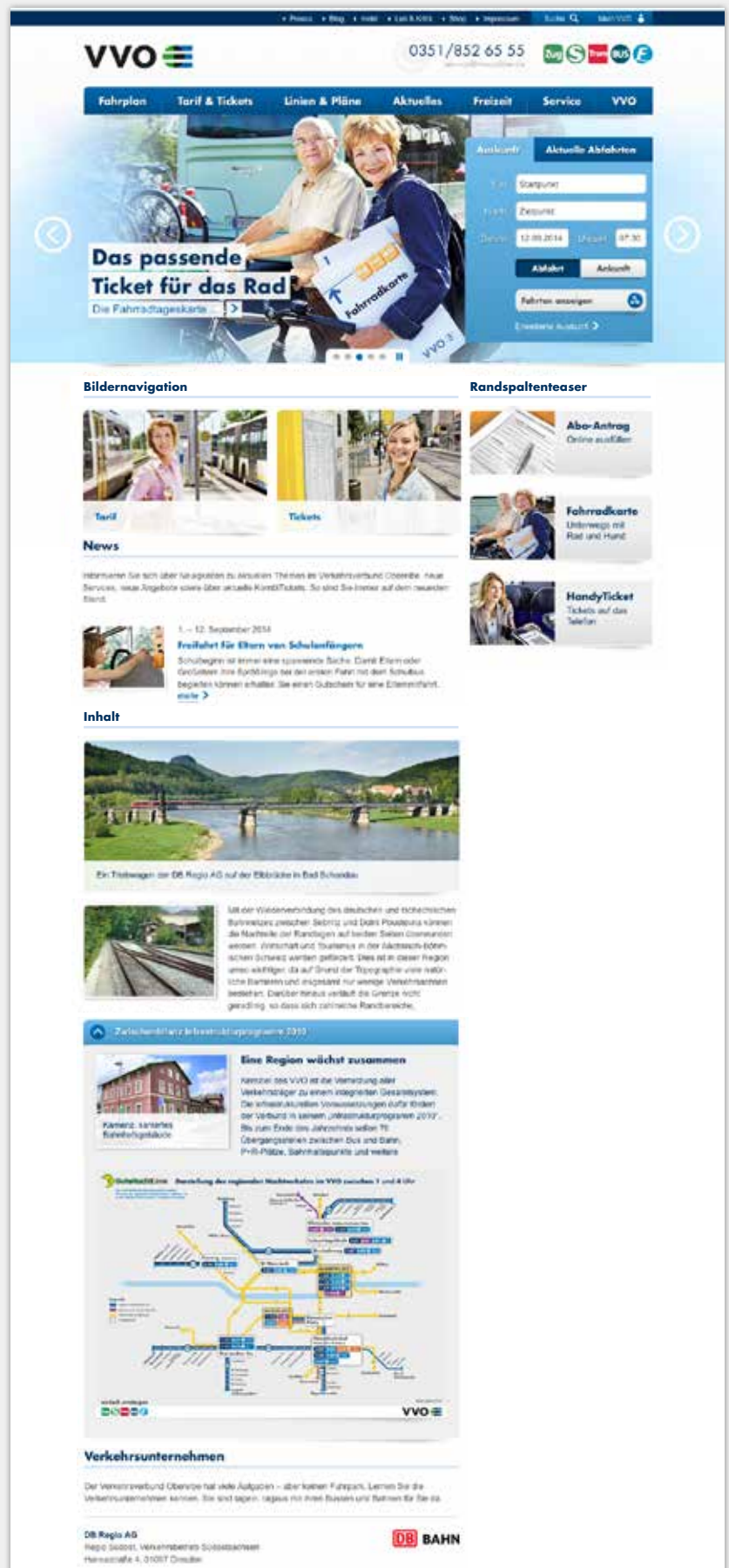
Jeder Beitrag wird auf der Übersichtsseite der Newsmeldungen angeteasert – inklusive Bild.

Inhaltsbilder

Das kleine Format hat immer die selbe Größe, das große Format geht über die gesamte Inhaltsbreite und ist im Akkordeon entsprechend dem Abstand zum Rand kleiner. Für alle Formate gilt: Für die Bildunterschrift sollte ausreichend Raum eingeplant werden.

Logos der Partner

Bei der Angabe von Kontakten zu den Verkehrsunternehmen wird rechtsbündig zum Inhalt das jeweilige Logo abgebildet.



Mitarbeiter

Bei den Mitarbeiterbildern wird zwischen Abteilungsleiter und den Mitarbeitern einer Abteilung unterschieden. Die höhergestellte Position wird durch die Bildhöhe und das nach oben freigestellte Format optisch hervorgehoben.

Kontaktteaser

Bei geeigneten Themen ist es möglich, Kontaktpersonen anzugeben. Die persönliche Ansprache wird durch den Randteaser mit Bild betont.

Galeriebilder

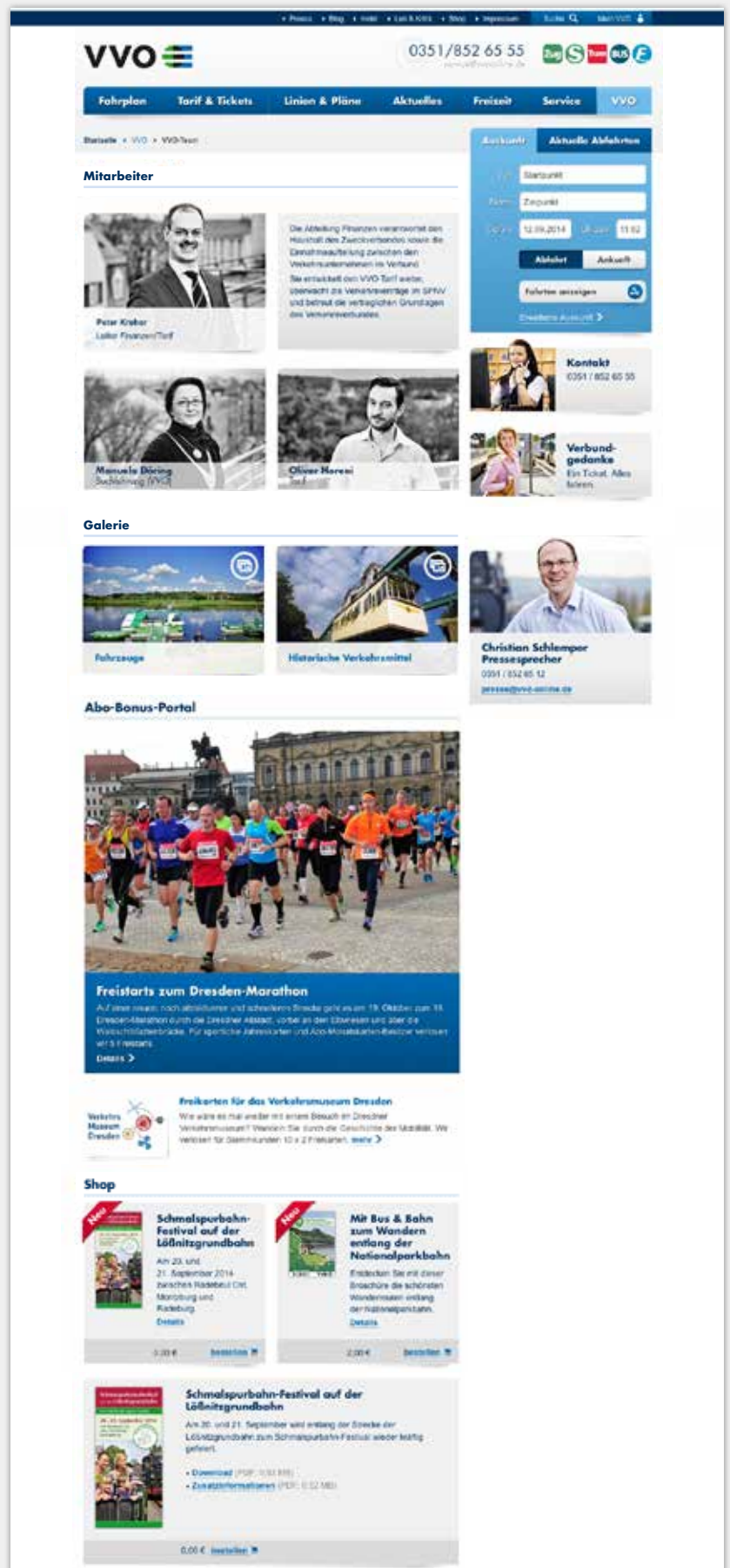
Diese werden in voller Größe hinterlegt. Klickt der Nutzer auf das Vorschaubild, öffnet sich die Lightbox.

Abo-Bonus-Portal

Das aktuellste Angebot steht immer ganz oben und wird mit einem großen Bild angekündigt. Alle weiteren laufenden Angebote sind darunter ähnlich der Newsmeldungen aufgereiht und enthalten ein kleines Teaserbild.

Shop

Im Shop werden immer zwei Bildformate des jeweiligen Produktes (Titelbilder) benötigt. Zum einen für die Vorschauseite und zum anderen für die Detailansicht der Produktseite.



Die Tabelle enthält alle wichtigen Eckdaten zu den vorangestellten Bildformaten.

Name	Größe	Besonderheiten	Vorlage
Sliderteaser	1920 x 425 px	Entwurfsmontage erfolgt vorab inkl. aller überlagernden Elemente, fertiges Motiv liegt in gesonderter Datei ab – deshalb 2 Vorlagen	Header-Teaser_Entwurf.psd, SlideTeaser_1920x425px.psd
Navigationsteaser	303 x 200 px	Platz für Bildunterschrift einplanen und umstehende Teaser bei Motivwahl berücksichtigen	NaviTeaser_303x200px.psd
Randspaltensteaser	140 x 120 px	Bild wird seitlich durch Text ergänzt, Freistellung in Vorlage, Blauer Verlauf in Vorlage, Motiv in Abstimmung auf evtl. bereits vorhandene Navigationsbilder	Randteaser_140x120px.psd
Teaserbild klein	134 x 100 px	nicht zu kleinteilig	Inhaltsbild_134x100px.psd
Inhaltsbild klein	215 x 150 px	Platz für Bildunterschrift einplanen	Inhaltsbild_215x150px.psd
Inhaltsbild groß	Breite 620 px	Höhe kann variieren, übliche Höhen sind 180 px, 300 px und 400 px, Platz für Bildunterschrift einplanen	Inhaltsbild_620x...px.psd
Akkordeonbild groß	Breite 580 px	Höhe kann variieren, Platz für Bildunterschrift einplanen	Inhaltsbild_580x...px.psd
Partnerlogo	Breite 110 px	Höhe kann variieren	-
Mitarbeiter normal	300 x 200 px	Graustufen, Bildunterschrift gehört zum Bild und ist in Vorlage mit angelegt	Mitarbeiterbilder_300x200px.psd
Mitarbeiter leitend	300 x 245 px	Graustufen, Bildunterschrift wird im CMS erzeugt, Platz für Bildunterschrift einplanen, Freistellung in Vorlage	Mitarbeiterbilder_300x245px.psd
Kontaktbild	300 x 155 px	farbig, Freistellung in Vorlage	Kontaktteaser_300x155px.psd
Galeriebild (groß)	1024 x 800 px	-	-
Abo-Bonus-Portal-Bild	620 x 400 px	-	Inhaltsbild_620x400px.psd

Bildmotive im VVO

So vielfältig wie die Themen auf der VVO-Internetseite sind auch die Bildmotive.

Auf die Intension der Bildmotive und deren Anmutung wurde bereits beim Image auf Seite 25 eingegangen.

Bei Bildteasern, die als zusätzlicher Link dienen (z. B. Randspaltentea-ser), ist darauf zu achten, dass bei bereits existierenden Navigations-bildern annähernd dieselben Motive verwendet werden.

Für fast alle Bildformate werden Vorlagen zur Verfügung gestellt, in denen bereits alle Besonderheiten der einzelnen Sorten Beachtung finden.

Die Bilder werden in sRGB eingebunden, um eine möglichst einheitliche Farbwiedergabe in allen Browsern zu gewährleisten.



Alles auf einen Blick

Auch für den Newsletter stehen mehrere Vorlagen zur Verfügung. Für jede Ausgabe werden ein Headerbild sowie 5 Teaserbilder benötigt.

Das Headerbild orientiert sich immer am Leitthema bzw. der Jahreszeit und wird für die Plattformen Facebook und YouTube übernommen. Der ÖPNV-Bezug soll ebenfalls klar erkennbar sein.

Name	Größe	Vorlage
Gesamtentwurf	-	VVO-Newsletter-Entwurf.psd
Headerbild	700 x 225 px	VVO-Newsletter_Header_700x225px.psd
Teaserbild	134 x 100 px	Inhaltsbild_134x100px.psd

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).

VVO NEWSLETTER III/2014




Herausgeber: Verkehrsverbund Oberelbe (VVO)
03. September 2014

Goldener Herbst für goldige Touren

Bunte Blätter, laue Lüftchen und dazwischen Busse & Bahnen: Dampfloks auf der Löbnitzgrundbahn, tschechisch-deutsche Begegnungen auf der Nationalparkbahn und ein dichter Takt auf der S-Bahn. Nicht zu vergessen die Extra-Angebote zum 23. Tag der Sachsen in Großharthain. Informationen zu diesen und weiteren Themen rund um den Nahverkehr in Dresden und der Region Oberelbe haben wir kompakt zusammengefasst.

Wir wünschen einen goldenen Herbst. Ihr Verkehrsverbund Oberelbe

Themenübersicht



AKTUELL
Schmalspurbahn-Festival auf der Löbnitzgrundbahn

Am 25. und 26. September lädt der Löbnitzdeckel zum großen Fest auf schmaler Spur. In Radebeul und Moritzburg wartet zum Schmalspurbahn-Festival ein buntes Programm für große und kleine Fans. Der 725. Geburtstag Radeburgs am Sonntag rundet das Spektakel ab. [mehr >](#)



TARIF
Der Regiotarif Schluckenau-Elbe

Wer mit der Nationalparkbahn zwischen Děčín, Bad Schandau, Sebnitz und Rumburk unterwegs ist, kann zwei Tarifangebote nutzen: Das Elbe-Liebe-Ticket oder den Regiotarif Schluckenau-Elbe für die kurze Fahrt zum Nachbarort. [mehr >](#)



INNOVATION
Audio-guides bei DB Regio Nordost

Fahrgäste, die in Südbrandenburg unterwegs sind, können sich einiges anhören. Der neue Audioguide von DB Regio Nordost bietet Reportagen, Erzählungen und Musik. Alle Informationen dazu und weitere Themen finden Sie im aktuellen OberelbeTakt. [mehr >](#)



VERKEHR
S-Bahn S 1 wieder im Halbstundentakt

Seit 24. August ist die S-Bahn S 1 wieder planmäßig unterwegs. Mit dem Ende der Baumaßnahmen im Obervogelgesang gilt im Elbtal der Halbstundentakt. [mehr >](#)



SERVICE
Mit Bus und Bahn zum Tag der Sachsen

Der 23. Tag der Sachsen lädt ein nach Großharthain. Der VVO und seine Partner verstärken ihr Angebot, informieren vor Ort und haben alle wichtigen Infos in einem Fahrplanheft zusammengefasst. [mehr >](#)



Weitere Themen finden Sie hier:

- > Fahrpläne > Tarif & Tickets > Fahrrad > News
- > Historische Fahrzeuge > Ausflugsregionen > Fahren & Schiffe
- > AboBonus Portal > Handy Ticket > VVO mobil

einfach umsteigen



Verkehrsverbund Oberelbe (VVO)
Leipziger Straße 120, 01127 Dresden
Infohotline: 0351 / 852 65 55, www.vvo-online.de, info@vvo-online.de



Alles auf einen Blick

Auch für Facebook stehen mehrere Vorlagen zur Verfügung.

Viermal pro Jahr (Jahreszeitenwechsel) wird das Headerbild in Anlehnung an den Newsletter aktualisiert.

Für die Posts ist eine Mindestbreite der Bilder einzuhalten, da es sonst zu einem Qualitätsverlust kommt und automatisch Teile weggeschnitten werden.

Name	Größe	Vorlage
Headerbild	851 x 315 px	VVO-Titelbilder_XX-201X.psd
Bildmontage für Post	1500 x 1500 px	Vorlage_FB-News_1500x1500px
Bilder einfach	Breite 1500 px	-



Alles auf einen Blick

Der VVO-Blog ist direkt mit der Internetseite verknüpft und grafisch stark an ihr angelehnt.

Es gibt keine Vorlagen, jedoch genaue Vorgaben bei den Bildformaten.

Name	Größe	Anmerkungen
Beitragsbild	1024 x 800 px	Platz für Teasertext beachten
Miniaturbild	134 x 100 px	
Mittelgroßes Bild	300 x 225 px	Platz für Bildunterschrift beachten
Großes Bild	620 x 465 px	Platz für Bildunterschrift beachten
Großes Bild	Breite 620 px	flexible Höhe
Video	600 x 480 px	4 : 3

Beim **Top-Thema** wird das Beitragsbild in voller Größe angezeigt.

In der **Übersicht** erscheint das Bild kleiner und wird von der Headline und den Grunddaten überlagert.



Die **Inhaltsbilder** können auch als große Bilder in der Mediathek abgelegt werden.

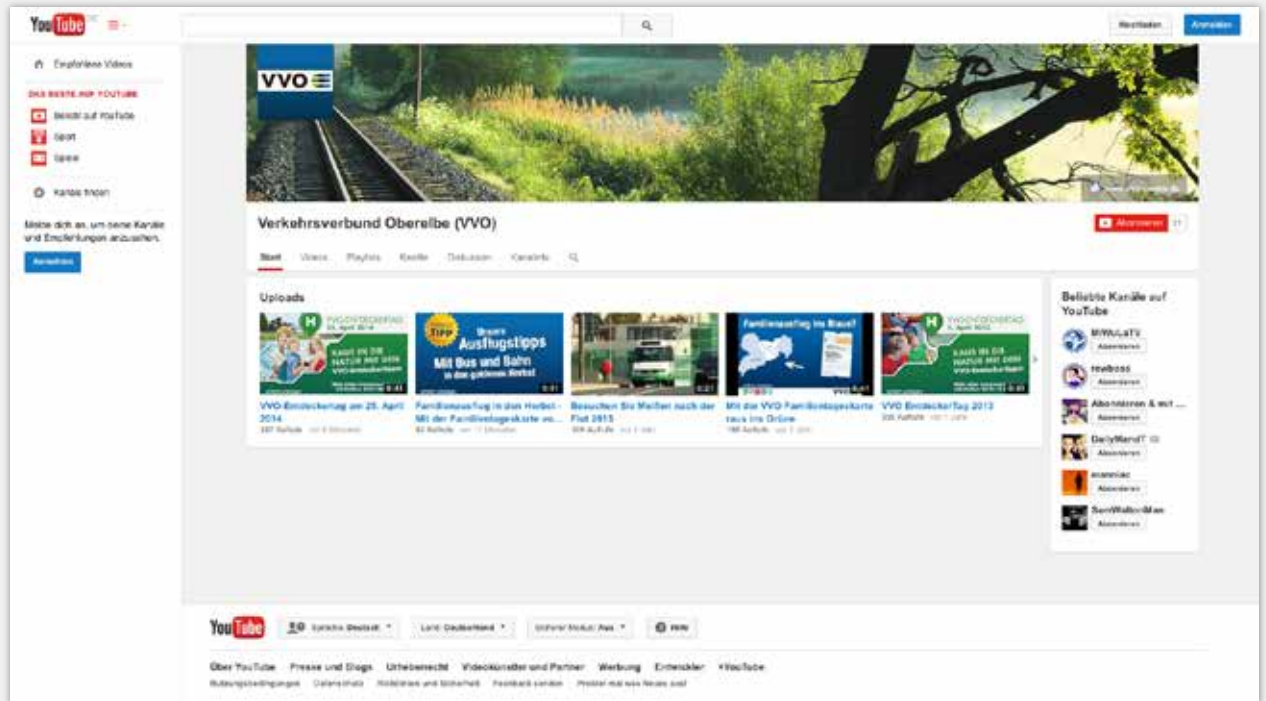
Die Größe wird dann im Beitrag selbst gewählt und das Miniaturbild lässt sich per Mausklick in einer Lightbox in voller Größe öffnen.



YouTube

Für YouTube wird parallel zu Facebook und Newsletter das Headerbild regelmäßig aktualisiert.

Die Mindestgröße liegt bei 2048 x 1152 px. Es ist zu beachten, dass YouTube die Bilder automatisch beschneidet, je nachdem auf welchem Wiedergabegerät die Seite gerade geöffnet wird.



Twitter

Auch für Twitter gibt es eine Formatvorgabe für das Headerbild: 1500 x 500 px bei einer maximalen Dateigröße von 5 MB.





Impressum

Herausgegeben vom
**Verkehrsverbund
Oberelbe GmbH** (VO)
Elbcenter
Leipziger Straße 120
01127 Dresden
Dresden Januar 2016

Eine rechtliche Gewähr für die Richtigkeit des Inhaltes wird nicht übernommen. Für Änderungen nach Druck und Druckfehler übernehmen wir keine Gewähr.